

Cập nhật về nghị quyết của Hội Đồng Brampton và Luật (By-law) về biển hiệu

BRAMPTON, ONTARIO (ngày 28 tháng 1 năm 2020) – Tại cuộc họp ngày 22 tháng 1, Hội Đồng Thành Phố Brampton đã thông qua một nghị quyết nhằm hạn chế việc cấm các biển hiệu nhận dạng hoặc có chỉ đến tài khoản truyền thông xã hội hoặc ứng cử viên, đang chờ hoàn thành đánh giá Luật (By-law) về Biển Hiệu của Thành Phố.

Nghị quyết nêu rõ:

Nhằm đạt được cân bằng giữa tự do ngôn luận với cảnh quan của các biển báo ở Brampton, việc sử dụng các biển hiệu xác định một quan chức hoặc ứng cử viên được bầu cử (đề cập đến một Thành Viên Hội Đồng, văn phòng tỉnh bang hoặc liên bang, hoặc bao gồm một hình ảnh, trang web hoặc liên kết truyền thông xã hội của họ), là sẽ không được phép cho đến thời điểm việc đánh giá Luật (By-law) về Biển Hiệu 399-2002 đã có kết luận hoặc đã được cân nhắc sửa đổi bởi Hội Đồng.

Nghị quyết này tiếp tục cho phép cấm các biển hiệu “slow down” (giảm tốc độ) trong khi Thành Phố thực hiện đánh giá toàn diện Luật (By-law) về Biển Hiệu theo tuyên bố của Thành Phố ngày 9 tháng 1. Tuy nhiên, mọi biển “slow down” (giảm tốc độ) và các biển hiệu khác được dựng lên sau ngày 22 tháng 1 năm 2020 đều phải tuân theo nghị quyết của Hội Đồng, bao gồm yêu cầu không trang web nào được chỉ dẫn đến có thể xác định một quan chức được bầu cử. Nghị quyết này tiếp tục cho phép cấm biển “please slow down” (vui lòng giảm tốc độ), được cho phép theo mục 8(4) của Luật (By-law) về Biển Hiệu. Trường hợp miễn trừ đó đã được phê duyệt vào năm 2002. Thành Phố sẽ tiếp tục thực hiện đánh giá toàn diện Luật (By-law) về Biển Hiệu theo tuyên bố của Thành Phố ngày 9 tháng 1.

Các biển hiệu như vậy cũng phải tiếp tục tuân thủ tất cả các yêu cầu khác của Luật (By-law) về Biển Hiệu, bao gồm yêu cầu các biển hiệu được dựng lên trên bất động sản tư nhân (và không nằm trên đường công cộng trên đất tư), bị giới hạn kích thước chỉ trong 4,3 feet vuông (0,34 mét vuông) và có thể không được dựng lên ở khoảng góc ngã tư trong tầm nhìn. Cư dân nên kiểm tra trắc địa bất động sản của họ để xác nhận giới hạn ranh giới bất động sản của họ. Các quy định chung và cấm khác liên quan đến biển hiệu có thể được tìm thấy trong Mục 5 của Luật (By-law) về Biển Hiệu. Quảng cáo trên bất động sản của Thành Phố, chẳng hạn như Đồ Đặc Đô Thị thuộc sở hữu của Thành Phố, bao gồm nhà chờ xe buýt, phải tuân theo chính sách được phê duyệt của Hội Đồng liên quan đến Quảng Cáo trên Bất Động Sản của Thành Phố và không phải tuân theo Luật (By-law) về Biển Hiệu. Thành Phố dự tính kết quả của việc đánh giá toàn diện Luật (By-law) về Biển Hiệu sẽ được trình lên Hội Đồng Thành Phố vào cuối năm nay.

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Monika Duggal
Điều Phối Viên, Gắn Kết Phương Tiện Truyền
Thông & Cộng Đồng
Truyền Thông Chiến Lược
Thành Phố Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca