

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

La Ville de Brampton élabore son premier plan de stationnement

Nous invitons les résidents, les entreprises et les intervenants locaux à nous fournir leur rétroaction

BRAMPTON, ON (5 janvier 2022) – au fur et à mesure que la Ville de Brampton grandit, les déplacements des gens dans la ville évoluent. Brampton mène donc son premier examen complet du stationnement dans la ville afin d'améliorer la planification des infrastructures, mieux gérer les ressources de stationnement et répondre aux besoins des résidents et des entreprises.

L'offre de stationnement a un impact sur le logement abordable, les coûts d'aménagement et la planification de l'utilisation des terrains. Ce plan permettra de mieux s'accorder avec les besoins des résidents et des entreprises et de développer des communautés piétonnières bien organisées et saines qui assurent les besoins et la sécurité de tous les utilisateurs de la route.

Le processus permettra à la Ville de passer en revue les défis et opportunités actuels et d'évaluer les pratiques exemplaires dans d'autres municipalités. Le plan de stationnement de Brampton fournira des principes directeurs et des recommandations concernant les politiques à adopter pour une gestion du stationnement efficace dans l'avenir.

Élaboration du plan de stationnement de Brampton

La première phase du plan consiste à examiner les liens entre les problèmes de stationnement et les objectifs économiques, sociaux et environnementaux de la Ville dans leur ensemble afin d'élaborer une vision et un cadre stratégique.

La deuxième phase comportera la présentation des recommandations relatives à un modèle d'affaires et financier pour le stationnement dans la ville.

La Ville de Brampton a retenu les services du Groupe IBI pour l'aider à élaborer ce premier plan de stationnement. Ce plan s'accordera avec les autres plans et stratégies de la Ville, y compris le Plan de Brampton et le plan de logement de Brampton.

Votre opinion est importante

Nous invitons nos résidents et nos intervenants, y compris les entreprises, les organismes à but non lucratif et les gens de l'industrie du taxi et du camionnage à participer à une séance en ligne le

jeudi 13 janvier de 18 h à 20 h afin d'en apprendre davantage sur l'étude et donner leur opinion.

Des enquêtes en ligne seront aussi disponibles jusqu'au 28 janvier.
Pour vous inscrire à la séance, remplir le sondage et en apprendre davantage,
visitez brampton.ca/parkingplan

Citations

« Au cours des dernières années, les activités sur les corridors de transport de Brampton se sont intensifiées et l'achalandage s'est accru dans les transports en commun. À cette étape, il est important que nous fassions participer les intervenants afin de mieux comprendre l'usage actuel de nos routes et comment mieux planifier pour l'avenir. J'incite tout le monde à participer à la séance de consultation ou à remplir notre sondage afin de donner leur opinion et s'engager dans le processus.

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« Le plan de stationnement de Brampton nous fournira l'information nécessaire à créer une stratégie pour l'avenir. Nous souhaitons que tous nos résidents et intervenants participent au processus afin de nous aider à prévoir nos besoins en matière de stationnement au fur et à mesure que Brampton continue de croître et d'évoluer. »

- *Martin Medeiros, conseiller régional, districts 3 et 4; président du comité de planification et de développement, ville de Brampton*

« Le plan de stationnement de Brampton nous fournira les renseignements nécessaires pour reconnaître les opportunités liées au stationnement et ainsi planifier plus efficacement. En travaillant avec nos partenaires municipaux et les membres de la communauté, nous pourrions élaborer un plan exhaustif qui sera à l'image des besoins présents et futurs de Brampton. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 700 000 habitants et 75 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca

CONTACT MÉDIA

Prabhjot Kainth
Coordonnateur, Médias et Engagement
communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Prabhjot.Kainth@brampton.ca