

THÔNG BÁO KHẨN CẤP

## **Thành Phố Brampton hợp tác cùng Chiến Dịch Lifesaver để nâng cao nhận thức về an toàn tại điểm giao cắt với đường sắt**

BRAMPTON, ONTARIO (Ngày 24 tháng 9 năm 2021) – Hôm nay, Thành Phố Brampton hợp tác cùng Chiến Dịch Lifesaver Canada và công ty HUB Surface Systems, cho ra mắt đề can an toàn đường sắt mới tại Ga Brampton GO, một phần của *Look. Listen. Live.* - Chương Trình Hợp Tác vì An Toàn Cộng Đồng.

Mỗi năm, hàng chục người Canada lại thiệt mạng hoặc bị thương nặng trong các vụ va chạm tại các điểm giao cắt với đường sắt.

[Chiến Dịch Lifesaver](#) hợp tác với các thành phố để xác định các vị trí có thể lắp đặt đề can an toàn đường sắt để nhắc nhở mọi người cảnh giác và nhận biết xung quanh ở các điểm giao cắt với đường sắt.

Mục tiêu của đề can là để ngăn chặn các sự cố thảm khốc khi băng qua đường sắt bằng cách làm cho người đi bộ, người đi xe đạp và người lái xe nhận thức rõ hơn về sự cần thiết phải cảnh giác xung quanh ở các điểm giao cắt với đường sắt. Những đề can này được làm bằng vật liệu nhựa nhiệt dẻo, được chế tạo để tăng tuổi thọ của ký hiệu trên mặt đường.

Đội Vận Hành Đường Bộ của Brampton sẽ lắp đặt tám đề can tại các điểm giao cắt với đường sắt trong thành phố, bao gồm:

- Bốn đề can ở Phố Mill và Phố Railroad; và
- Bốn đề can ở Phố James và Phố Johns.

Để biết thêm thông tin về Chiến Dịch Lifesaver, hãy truy cập [operationlifesaver.ca](http://operationlifesaver.ca)

### **Trích dẫn**

“Brampton là một Thành Phố Lành Mạnh và An Toàn. Tôi tự hào được hợp tác với Chiến Dịch Lifesaver để giúp nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc cảnh giác xung quanh các điểm giao cắt với đường sắt. Thậm chí chỉ một thảm kịch thôi cũng đã là quá nhiều, và tôi hy vọng rằng sáng kiến này và những tấm đề can này sẽ nâng cao nhận thức cho toàn thể cộng đồng.”

- *Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton*

“Sự hợp tác lần này với Chiến Dịch Lifesaver nhằm mục đích giúp công chúng nhận thức rõ hơn về các mối nguy hiểm xung quanh các điểm giao cắt với đường sắt và giúp cứu lấy mạng sống. Sự an toàn của tất cả cư dân Brampton là điều quan trọng hàng đầu và mọi người đều cần phải nhận thức mỗi trường xung quanh vì hạnh phúc của chính mình.”

- *Paul Vicente, Ủy Viên Hội Đồng Khu Vực, Khu 1 & 5, Chủ Tịch, Công Trình Công Cộng và Kỹ Thuật, Thành Phố Brampton*

“Thành Phố Brampton cam kết hướng đến hạnh phúc của cư dân của chúng tôi và toàn bộ cộng đồng. Lần hợp tác này với Chiến Dịch Lifesaver là rất quan trọng trong việc giúp bảo vệ sự an toàn cho người đi bộ, người đi xe đạp và người lái xe quanh tất cả các điểm giao cắt với đường sắt ở Brampton.”

- *David Barrick, Giám Đốc Hành Chính, Thành Phố Brampton*

“Các sự cố tại các điểm giao cắt với đường sắt đáng buồn thay lại rất phổ biến trên khắp cả nước và mỗi sự cố đều ảnh hưởng đến gia đình và bạn bè của nạn nhân, cũng như nhân viên đường sắt, những người ứng cứu đầu tiên và các cộng đồng rộng lớn hơn. Chương trình này nhằm mục đích giúp công chúng nhận thức rõ hơn về các mối nguy hiểm xung quanh các điểm giao cắt với đường sắt, hy vọng sẽ cứu được nhiều mạng sống. Chúng tôi muốn mọi người giảm tốc độ, nhìn sang cả hai hướng, lắng nghe xem có đoàn tàu nào đang đến không và tuân theo tất cả các biển cảnh báo và tín hiệu đường sắt.”

- *Sarah Mayes, Giám Đốc Quốc Gia của Chiến Dịch Lifesaver Canada*

-30-

**Là một trong những thành phố phát triển nhanh nhất tại Canada, Brampton là nhà của 700.000 người và 75.000 doanh nghiệp.** Mọi người là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi được tiếp sức bởi các cộng đồng đa dạng, chúng tôi thu hút đầu tư và chúng tôi đang bắt đầu một hành trình dẫn đầu về đổi mới công nghệ và môi trường. Chúng tôi hợp tác vì sự tiến bộ để xây dựng một thành phố lành mạnh, an toàn, bền vững và thành công. Kết nối với chúng tôi trên [Twitter](#), [Facebook](#), và [Instagram](#). Tìm hiểu thêm tại [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

#### **LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG**

Prabhjot Kainth  
Điều Phối Viên, Gắn Kết Phương Tiện Truyền Thông  
& Cộng Đồng  
Truyền Thông Chiến Lược  
Thành Phố Brampton  
905-874-3426 | [Prabhjot.Kainth@brampton.ca](mailto:Prabhjot.Kainth@brampton.ca)