

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Nouveaux projets pilotes d'art public au centre-ville de Brampton

BRAMPTON, ON (le 27 octobre 2021) – Le centre-ville de Brampton s'anamera cet automne avec deux projets pilotes d'art public menés par l'organisme artistique primé, Sustainable Thinking and Expression on Public Space Initiative (STEPS) Public Art. Ces installations uniques rendront l'art plus accessible et contribueront à rendre l'espace public plus vivant pour que la communauté puisse en profiter.

Habillage des boîtes de contrôle de la circulation

Cinq boîtes de contrôle de la circulation situées le long de la rue Queen Est seront recouvertes d'œuvres d'art réalisées par des artistes de Brampton figurant dans le projet de cartes postales de [l'agence de développement des arts, de la culture et des secteurs de la création \(Arts, Culture and Creative Industry Development Agency\)](#) (ACCIDA) intitulé [Votre histoire d'artiste](#). Les œuvres d'art seront imprimées et installées à l'aide d'un matériau en vinyle de haute qualité, résistant aux ultraviolets (UV) et aux graffitis. Les artistes présentés sont Aditi Kashyap, Amye St John, Annamarie Claudette, Malachi Watson-Narcisse et Michel Nwoye-Vincent.

Murales sur les façades des magasins du centre-ville

[Meegan Lim](#), une artiste de Brampton, transformera six façades de magasins le long de la rue Main Nord avec des peintures murales sur le thème de la nourriture. Inspirées de la culture alimentaire diversifiée de Brampton, ces peintures murales contribueront à renforcer le secteur du tourisme alimentaire de Brampton tout en embellissant le centre-ville. Les murales seront installées sur des façades de magasins vides, ce qui donnera vie aux espaces vacants.

Meegan Lim est une illustratrice et une animatrice d'arts en herbe établie à Brampton. Elle est connue pour ses illustrations détaillées axées sur la nourriture et l'identité culturelle, et les vastes histoires qui existent à ces intersections.

L'installation des projets pilotes d'art public sera terminée début novembre.

En plus de ces initiatives d'art public, l'ACCIDA collabore avec STEPS pour offrir deux ateliers « Art public 101 » afin d'aider les artistes locaux à développer leurs compétences en matière d'art public professionnel. L'ACCIDA collaborera également avec la ZAC du centre-ville de Brampton et les entreprises locales pour organiser des programmes communautaires gratuits, notamment un atelier sur l'art public pour les entreprises, des discussions et des promenades sur l'art, et plus encore. Pour en savoir plus sur ces événements et d'autres, consultez le site suivant : accida.ca

STEPS est un organisme culturel primé qui transforme l'art public au Canada. STEPS a reçu de nombreux prix pour ses programmes à grand rayonnement, notamment le premier prix national de l'événement innovant de la Fête de la culture, le prix NXT City et le prix Imagination Catalyst de la meilleure entreprise sociale de l'université OCAD. Pour en savoir plus rendez-vous sur le site stepspublicart.org.

Remarques

« Brampton est une mosaïque et celle-ci continue de prendre vie grâce aux contributions de notre communauté créative. Ces projets pilotes d'art public apporteront du dynamisme à notre centre-ville et créeront des opportunités pour les artistes locaux, soutiendront le réaménagement du centre-ville et la scène culinaire en pleine expansion de Brampton, tout en rendant l'art plus accessible à tous les membres de la communauté! »

– *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Nous sommes très heureux de travailler avec STEPS pour apporter son énergie et son expertise à Brampton, en complément de celle de notre communauté artistique locale. L'art public contribue à donner vie aux villes et ce projet pilote nous permettra à la fois d'embellir des zones de notre centre-ville et de mettre en valeur le talent des artistes de Brampton. »

- *Rowena Santos, conseillère régionale, quartiers 1 et 5; vice-présidente, Services généraux, Ville de Brampton; membre du comité du conseil, Arts, Culture et Agence de développement des secteurs de la création*

« Brampton est une mosaïque et ce projet de collaboration l'illustre parfaitement. Ces murales contribuent à la transformation en cours du centre-ville de Brampton et à la réinvention des espaces publics pour répondre aux besoins locaux, soutenir la reprise économique et renforcer le dynamisme de la communauté. »

– *David Barrick, directeur des services municipaux, Ville de Brampton*

« Ce partenariat a fourni une occasion passionnante de créer un précédent pour les futures programmations d'art public dirigées par la ville ; de mettre en valeur les talents locaux, de favoriser des communautés dynamiques et inclusives, et de positionner la ville de Brampton comme une destination culturelle florissante. »

- *Erin Glover, directrice de programme intérimaire, STEPS Public Art*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 700 000 habitants et 75 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Prabhjot Kainth
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905 874-3426 | Prabhjot.Kainth@brampton.ca