

THÔNG BÁO KHẨN CẤP

Trải Nghiệm Brampton! Thành Phố Brampton đang phát triển Chiến Lược Du Lịch đầu tiên của thành phố

BRAMPTON, ONTARIO (Ngày 3 tháng 6 năm 2020) – Là một điểm đến du lịch mới nổi và địa điểm văn hóa quan trọng, Thành Phố Brampton tự hào thông báo về Chiến Lược Du Lịch 5 năm đang được các công ty cố vấn Du Lịch & Lữ Hành Bannikin và Liên Minh Du Lịch Ẩm Thực (Culinary Tourism Alliance) phát triển.

Một phần quan trọng của công việc sẽ là thu hút cư dân, du khách, các bên liên quan về du lịch và các đại diện ngành, bao gồm các nhà điều hành điểm tham quan địa phương, các tổ chức văn hóa, nhà tổ chức sự kiện, nhà cung cấp chỗ ở và quản lý nhà hàng đưa ra ý kiến đóng góp giúp hướng dẫn sự phát triển của chiến lược.

Chiến lược này sẽ giải quyết các tác động của đại dịch COVID-19 đối với ngành du lịch Brampton, và xác định các cơ hội để tăng cường du lịch địa phương, nơi cư dân có thể du lịch và khám phá thành phố của chính họ. Theo Hiệp Hội Thông Tin Du Lịch Ontario (Tourism Information Association of Ontario), du lịch địa phương và khu vực dự kiến sẽ góp phần to lớn trong việc phục hồi kinh tế ngắn hạn trong lĩnh vực du lịch của Ontario.

Chiến lược này sẽ phù hợp với Kế Hoạch Tổng Thể về Văn Hóa, Chiến Lược Phát Triển Kinh Tế và Chiến Lược Phục Hồi Kinh Tế được phê duyệt gần đây của Thành Phố. Mỗi chiến lược công nhận nghệ thuật, văn hóa và du lịch là nền tảng của một Brampton kiên cường và cạnh tranh.

Thành Phố dự định trình bày Chiến Lược Du Lịch đầu tiên của Brampton trước Hội Đồng Thành Phố Brampton vào mùa đông năm 2020. Truy cập www.brampton.ca/tourism để biết thông tin cập nhật.

Giới thiệu về Du Lịch & Lữ Hành Bannikin

Du Lịch & Lữ Hành Bannikin là một công ty tư vấn có trụ sở tại Toronto chuyên phát triển điểm đến, phát triển thương mại du lịch, nội dung và quan hệ truyền thông, chuyên về du lịch trải nghiệm và du lịch có trách nhiệm.

Bannikin gần đây đã hỗ trợ các dự án tương tự cho Visit Oakville, Thành Phố Orillia và Quận Grey, và hiện đang tư vấn các chiến lược phục hồi du lịch cho Peterborough & Kawartha và Quận Prince Edward.

Giới thiệu về Liên Minh Du Lịch Âm Thực

Liên Minh Du Lịch Âm Thực là một tổ chức phát triển du lịch âm thực phi lợi nhuận có trụ sở tại Toronto. Nhiệm vụ của tổ chức này là thu hẹp khoảng cách giữa ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống và ngành du lịch bằng cách tiếp tục trở thành công ty hàng đầu thế giới về điểm đến và phát triển du lịch âm thực.

Trích dẫn

“Tôi rất vui mừng khi được hỗ trợ phát triển Chiến Lược Du Lịch đầu tiên của Brampton. Việc bắt đầu thực hiện chiến lược này là một cột mốc quan trọng trong việc giúp thành phố của chúng ta phục hồi sau cuộc khủng hoảng COVID-19. Cộng đồng của chúng ta luôn có những người tài năng và thành phố có rất nhiều viên ngọc tiềm ẩn, và tôi xin mời mọi người cùng trải nghiệm Brampton!”

- *Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton*

“Cư dân Brampton, các bên liên quan và các chuyên gia trong ngành đang cùng nhau định hình Chiến Lược Du Lịch đầu tiên của thành phố. Sự tham gia này là rất quan trọng trong việc định hình các giải pháp cho sự phục hồi kinh tế lâu dài, đặc biệt là sau khi chúng ta vượt qua đại dịch này. Tôi mong muốn làm nổi bật Brampton như một điểm đến và địa điểm văn hóa quan trọng đối với cư dân cũng như du khách.”

- *Harkirat Singh, Ủy Viên Hội Đồng Thành Phố, Khu 9 & 10, Thành Phố Brampton; Chủ Tịch, Dịch Vụ Doanh Nghiệp*

“Brampton là một thành phố sôi động đầy nghệ thuật và văn hóa. Các doanh nghiệp, sự kiện và công viên chỉ là một vài đặc điểm của thành phố tuyệt vời này khiến chúng ta trở nên khác biệt. Chiến Lược Du Lịch đầu tiên của Brampton sẽ hướng chúng ta tiến tới phục hồi kinh tế sau COVID-19 và giúp cộng đồng chúng ta tỏa sáng rực rỡ vì cộng đồng chúng ta xứng đáng.”

- *Rowena Santos, Ủy Viên Hội Đồng Khu Vực, Khu 1 & 5, Thành Phố Brampton, Phó Chủ Tịch, Dịch Vụ Doanh Nghiệp*

“Văn Phòng Phim và Du Lịch Thành Phố Brampton đã thu hút sự tham gia của các chuyên gia tại Du Lịch & Lữ Hành Bannikin và Liên Minh Du Lịch Âm Thực để tạo ra khuôn khổ mạnh mẽ cho du lịch tại Brampton. Chiến Lược Du Lịch sẽ giải quyết vấn đề tăng trưởng ngắn hạn và dài hạn của Brampton, tập trung vào phục hồi kinh tế và các sáng kiến siêu tiêu điểm phù hợp với Chiến Lược Phục Hồi Kinh Tế.”

- *David Barrick, Giám Đốc Hành Chính, Thành Phố Brampton*

Là một trong những thành phố phát triển nhanh nhất tại Canada, Brampton là nhà của 650.000 người và 70.000 doanh nghiệp. Mọi người là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi được tiếp sức bởi các cộng đồng đa dạng, chúng tôi thu hút đầu tư và chúng tôi đang bắt đầu một hành trình dẫn đầu về đổi mới công nghệ và môi trường. Chúng tôi hợp tác vì sự tiến bộ để xây dựng một thành phố lành mạnh, an toàn, bền vững và thành công. Kết nối với chúng tôi trên [Twitter](#), [Facebook](#), và [Instagram](#). Tìm hiểu thêm tại www.brampton.ca.

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Monika Duggal
Điều Phối Viên, Gắn Kết Phương Tiện Truyền Thông &
Cộng Đồng
Truyền Thông Chiến Lược
Thành Phố Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca