

برائے فوری اجراء

برامپٹن کی سیر و سیاحت کریں! سٹی آف برامپٹن اپنی پہلی سیاحتی حکمت عملی تیار کر رہا ہے

برامپٹن، آن (3 جون 2020) – ایک ابھرتے ہوئے سیاحتی مقام اور ثقافتی مرکز کے طور پر، سٹی آف برامپٹن کو اس بات کا اعلان کرنے پر فخر ہے کہ کنسلٹنٹس بینیکن ٹریول اینڈ ٹورزم اور دی گلینری ٹورزم الاؤنس کی جانب سے ایک پانچ سالہ سیاحتی حکمت عملی تیار کی جا رہی ہے۔

اس کام کا ایک کلیدی حصہ رہائشیوں، سیاحوں، سیاحت کے اہم فریقین اور اس صنعت کے نمائندوں، بشمول مقامی سیاحتی مقامات کے آپریٹرز، ثقافتی ادارے، تقریبات کے پروڈیوسرز، رہائشوں کے فراہم کنندہ اور ریسٹورینٹس کے منیجرز، سے رائے حاصل کرنے کے لیے رابطہ کرنا ہے، جو اس حکمت عملی کی تیاری میں رہنمائی فراہم کرے گا۔

یہ حکمت عملی برامپٹن کے سیاحتی شعبے پر کورونا وائرس (کووڈ-19) کے اثرات کو مخاطب کرے گی اور ایسی مقامی سیاحت کو بڑھانے کے مواقع کی شناخت کرے گی، جہاں پر رہائشی سفر کر سکتے ہیں اور اپنے شہر کو دیکھ سکتے ہیں۔ ٹورزم انفارمیشن ایسوسی ایشن آف اونٹاریو کے مطابق، اس بات کی توقع کی جاتی ہے کہ اونٹاریو کے سیاحتی شعبے کی قلیل مدتی معاشی بحالی میں مقامی اور علاقائی ایک اہم کردار ادا کرے گا۔

یہ حکمت عملی سٹی کے ثقافتی ماسٹر پلان، اکنامک ڈیولپمنٹ اسٹریٹجی اور حالیہ طور پر منظور شدہ اکنامک ریکوری اسٹریٹجی سے مطابقت رکھے گی۔ ہر حکمت عملی فنون، ثقافت اور سیاحت کو ایک مضبوط اور مقابلہ کن برامپٹن کے بنیاد سمجھتی ہے۔

سٹی، برامپٹن کی پہلی سیاحتی حکمت عملی موسم سرما 2020 تک برامپٹن سٹی کونسل کے سامنے پیش کرنے کا ارادہ رکھتا ہے۔ تازہ ترین خبروں کے لیے www.brampton.ca/tourism ملاحظہ فرمائیں۔

بینیکن ٹریول اینڈ ٹورزم کے بارے میں

بینیکن ٹریول اینڈ ٹورزم ٹورانٹو سے تعلق رکھنے والی ایک کنسلٹنگ فرم ہے، جو سیاحتی مقامات کے فروغ، سفری تجارت کی بڑھوتری، مواد اور میڈیا ریلیشنز پر مرکوز ہے اور تجرباتی سیاحت اور ذمہ دارانہ سفر کے شعبہ جات میں مہارت رکھتی ہے۔

بینیکن نے حالیہ طور پر وزٹ اوک وائل، سٹی آف اوریلیا اور گرے کاؤنٹی کے لیے اسی طرح کے پراجیکٹس میں معاونت فراہم کی اور موجودہ طور پر پیٹر برو اینڈ دی کوارتھاز اور پرنس ایڈورڈ کاؤنٹی کو سیاحت کی بحالی کی حکمت عملیوں کے حوالے سے مشاورت فراہم کر رہا ہے۔

گلینری ٹورزم الاؤنس کے متعلق

گلینری ٹورزم الاؤنس کھانوں کی سیاحت کی ترقی کے لیے ٹورانٹو میں مبنی ایک غیر منافع بخش تنظیم ہے۔ اس کا مقصد کھانوں کی سیاحت کے مقامات اور ترقی میں عالمی رہنما برقرار رہ کر خوراک اور مشروبات کی صنعت اور سیاحتی صنعت کے درمیان خلاء کو پر کرنا ہے۔

"میں برامپٹن کی پہلی سیاحتی حکمت عملی کی تیاری کی حمایت کرنے کے لیے پرجوش ہوں۔ اس حکمت عملی پر کام شروع کرنا ہمارے شہر کو کووڈ-19 کے بحران سے نکلنے میں مدد دینے کا ایک اہم سنگ میل ہے۔ ہماری کمیونٹی میں بے حد قابل لوگ موجود ہیں اور ہمارا شہر چہپے ہوئے خزانوں سے بھرا پڑا ہے۔ میں تمام لوگوں کو برامپٹن کو دیکھنے کی دعوت دیتا ہوں!"

- پیٹرک براؤن، میئر، سٹی آف برامپٹن

"برامپٹن کے رہائشی، اہم فریقین اور صنعتی ماہرین ہمارے شہر کی پہلی سیاحتی حکمت عملی کو شکل دینے کے لیے ایک ساتھ جڑ رہے ہیں۔ طویل مدتی معاشی بحالی کے لیے عوامی رابطہ کار بے حد اہم ہے، خصوصاً جبکہ ہم اس عالمی وباء سے نکل رہے ہیں۔ میں برامپٹن کو رہائشیوں اور سیاحوں کے لیے ایک ہی طرح سے سیاحتی مقام اور ثقافتی مرکز کے طور پر نمایاں کرنے کے لیے پرامید ہوں۔"

- ہرکرات سنگھ، سٹی کونسلر، وارڈز 9 اور 10، سٹی آف برامپٹن؛ چیئر، کارپوریٹ سروسز

"برامپٹن فنون اور ثقافت سے بھرپور ایک متنوع شہر ہے۔ ہمارے کاروبار، تقریبات اور پارکس اس عظیم شہر کی ان خصوصیات میں سے چند ایک ہیں، جو ہمیں مختلف بناتی ہیں۔ برامپٹن کی پہلی سیاحتی حکمت عملی ہمیں کووڈ-19 کے بعد معاشی بحالی کی جانب سے جائے گی اور ہماری کمیونٹی کے لیے وہ روشن شمع جلائے گی، جس کی یہ حقدار ہے۔"

- رووینا سیٹھوس، ریجنل کونسلر، وارڈز 1 اور 5، سٹی آف برامپٹن؛ وائس چیئر، کارپوریٹ سروسز

"سٹی آف برامپٹن ٹورزم اینڈ فلم آفس نے برامپٹن میں سیاحت کے لیے ایک مضبوط فریم ورک تیار کرنے کے لیے بینیکن ٹرویل اینڈ ٹورزم اور دی کلینری ٹورزم الاؤنس کے ماہرین کی خدمات حاصل کی ہیں۔ سیاحتی حکمت عملی برامپٹن کے قلیل اور طویل مدتی بڑھوتری کو مخاطب کرے گی اور اکنامک ریکوری اسٹریٹیجی کے مطابق معاشی بحالی اور مقامی چیزوں کے فروغ کے اقدامات پر مرکوز ہو گی۔"

- ڈیوڈ بیرک، چیف ایڈمنسٹریٹو آفیسر، سٹی آف برامپٹن

30--

کینیڈا میں تیز ترین رفتار سے بڑھنے والے شہروں میں سے ایک کے طور پر برامپٹن 650,000 لوگوں اور 70,000 کاروباروں کا گھر ہے۔ ہمارے ہر عمل کا مرکز عوام ہوتے ہیں۔ ہمیں اپنی متنوع کمیونٹی سے توانائی ملتی ہے، ہم سرمایہ کاری کے لیے کشش پیدا کرتے ہیں اور ہم ٹیکنالوجی اور ماحولیاتی جدت میں رہنما کردار ادا کرنے کے سفر پر نکل رہے ہیں۔ ہم ایک صحت مند شہر کی تعمیر میں بڑھوتری کے لیے مل کر کام کرتے ہیں، جو محفوظ، قابل استحکام اور کامیاب ہو۔ ہمارے ساتھ ٹویٹر، فیس بک اور انسٹاگرام پر مربوط ہوں۔ www.brampton.ca پر مزید جانیں۔

میڈیا کنٹیکٹ

مونیکا ڈوگال

کوآرڈینیٹر، میڈیا اینڈ کمیونٹی انگیجمنٹ

اسٹریٹیجک کمیونیکیشن

سٹی آف برامپٹن

905-874-3426 Monika.Duggal@brampton.ca