

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Découvrez Brampton! La Ville de Brampton élabore sa première Stratégie sur le tourisme

BRAMPTON, ON (3 juin 2020) – En tant que destination touristique émergente et point chaud culturel, la Ville de Brampton est fière d’annoncer qu’une Stratégie quinquennale sur le tourisme est en cours d’élaboration par les consultants Bannikin Travel & Tourism et la Culinary Tourism Alliance.

Un élément clé du travail consistera à faire participer les résidents, les visiteurs, les intervenants du secteur du tourisme et les représentants de l’industrie, y compris les exploitants d’attractions locales, les institutions culturelles, les producteurs d’événements, les fournisseurs d’hébergement et les restaurateurs, afin d’obtenir des renseignements qui aideront à orienter l’élaboration de la stratégie.

La stratégie abordera les impacts de la pandémie de COVID-19 sur le secteur du tourisme de Brampton et identifiera les possibilités d’accroître le tourisme local, dans le cadre duquel les résidents peuvent voyager dans leur propre ville et l’explorer. Selon la Tourism Information Association of Ontario, le tourisme local et régional devrait contribuer de manière décisive à la reprise économique à court terme du secteur du tourisme en Ontario.

La stratégie s’alignera sur le plan directeur pour la culture de la Ville, la Stratégie de développement économique et la Stratégie de relance économique récemment approuvée. Chaque stratégie reconnaît que les arts, la culture et le tourisme sont les pierres angulaires d’un Brampton résistant et compétitif.

La Ville a pour objectif de présenter la première Stratégie sur le tourisme de Brampton au Conseil municipal de Brampton à l’hiver 2020. Rendez-vous à www.brampton.ca/tourism pour obtenir des mises à jour.

À propos de Bannikin Travel & Tourism

Bannikin Travel & Tourism est une société d’experts-conseils basée à Toronto qui se consacre au développement des destinations, au développement du commerce du voyage, au contenu et aux relations avec les médias, et qui se spécialise dans le tourisme expérientiel et le voyage responsable.

Bannikin a récemment soutenu des projets similaires pour Visit Oakville, la Ville d’Orillia et le comté de Grey, et fournit actuellement des services consultatifs sur les stratégies de relance du tourisme pour Peterborough & the Kawarthas et le comté de Prince Edward.

À propos de la Culinary Tourism Alliance

La Culinary Tourism Alliance est une organisation à but non lucratif de développement du tourisme alimentaire basée à Toronto. Sa mission consiste à combler le fossé entre l'industrie des aliments et des boissons et l'industrie du voyage en continuant à être un chef de file mondial dans les destinations et le développement du tourisme alimentaire.

Citations

« Je suis heureux de soutenir le développement de la première Stratégie sur le tourisme de Brampton. Le début du travail sur cette stratégie est une étape importante pour aider notre ville à se remettre de la crise liée à la COVID-19. Notre communauté est pleine de talents et notre ville regorge de joyaux cachés, et j'invite tout le monde à découvrir Brampton! »

- *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Les Bramptoniens, les intervenants et les experts du secteur se réunissent pour élaborer la première Stratégie sur le tourisme de notre ville. La participation est essentielle pour élaborer des solutions en vue d'une reprise économique à long terme, en particulier au moment où nous sortons de cette pandémie. J'ai hâte de mettre en valeur Brampton en tant que destination et point chaud culturel pour les résidents et les visiteurs. »

- *Harkirat Singh, conseiller municipal, quartiers 9 et 10, Ville de Brampton; président, Services aux entreprises*

« Brampton est une ville dynamique, pleine d'art et de culture. Nos entreprises, nos événements et nos parcs ne sont que quelques caractéristiques qui distinguent cette grande ville. La première Stratégie sur le tourisme de Brampton nous orientera vers la reprise économique après la COVID-19, et mettra en lumière notre communauté comme elle le mérite. »

- *Rowena Santos, conseillère régionale, quartiers 1 et 5, Ville de Brampton; vice-présidente, Services aux entreprises*

« L'Office du tourisme et du film de la Ville de Brampton a embauché les experts de Bannikin Travel & Tourism et de la Culinary Tourism Alliance pour créer un cadre solide pour le tourisme à Brampton. La Stratégie sur le tourisme abordera la croissance de Brampton à court et à long terme, en se concentrant sur la reprise économique et les initiatives hyperlocales, conformément à la Stratégie de relance économique. »

- *David Barrick, directeur général, Ville de Brampton*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file



Media Release

de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Connectez-vous à nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, supports médias et engagement
communautaire
Communications stratégiques
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca