

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

## **Le conseil municipal de Brampton approuve les changements apportés aux frais d'utilisation pour aider les habitants, les entreprises et les groupes communautaires**

BRAMPTON, ON (le 29 mai 2020) - Cette semaine, le conseil municipal de Brampton a approuvé des changements à son règlement sur les frais d'utilisation afin de réduire les répercussions financières de la COVID-19 sur la communauté.

Lors de sa réunion de mercredi, le conseil a approuvé un nombre important de frais d'utilisation pour 2020 qui seront ramenés aux taux de 2019 dans les domaines des loisirs, des arts du spectacle, des services d'installations, des services d'incendie et d'urgence, des services législatifs, ainsi que des parcs et de la foresterie. Ces changements entrent en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et permettront une exonération allant jusqu'à 1 021 000 \$ jusqu'à la fin de l'année.

La Ville s'est engagée à fournir de nombreux programmes et services aux résidents, qui sont à la fois accessibles et rentables. Les frais d'utilisation aident la Ville à recouvrer les coûts tout en réduisant le poids du taux d'imposition foncière.

Ces changements sont le résultat immédiat des commentaires reçus dans le cadre de l'engagement public en cours par le groupe de travail du maire sur la réouverture et le rétablissement, dirigé par le conseiller régional Martin Medeiros. À ce jour, plus de 3 900 personnes et des groupes ont apporté leur contribution par le biais du [sondage en ligne](#) de la Ville et des réunions entre les intervenants continuent.

Le sondage en ligne sur la réouverture de la Ville reste ouvert jusqu'au 14 juin 2020, et les habitants et les entreprises sont invités à donner leur avis sur les plans de la Ville en vue de sa réouverture éventuelle.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site [www.brampton.ca/COVID19](http://www.brampton.ca/COVID19).

### **Citations**

« Tout au long de COVID-19, notre Conseil a poursuivi son engagement actif auprès de tous les membres de notre communauté par le biais de séances de discussion en ligne et par téléphone. Des dizaines de milliers de personnes nous ont dit que la COVID-19 avait eu des répercussions financières importantes et les résultats de cette semaine démontrent notre engagement à soutenir notre relance collective. »

- *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Depuis le lancement du groupe de réouverture et de redressement du maire, nous avons entendu nos habitants, nos entreprises et les groupes d'intervenants sur ce qui importe le plus dans la planification de notre cheminement. Nous nous sommes engagés à créer un plan qui soit façonné par

notre communauté et nous continuerons à écouter ces commentaires constructifs et à prendre des mesures en conséquence. »

*- Martin Medeiros, conseiller régional, quartiers 3 et 4; responsable, Groupe de travail du maire sur la réouverture et la relance*

« Alors que la Ville planifie sa réouverture progressive, il est essentiel que notre communauté reste engagée et continue à participer à ces importantes conversations. J'encourage tous les habitants à participer au sondage en ligne qui est en cours pour avoir leur mot à dire et s'assurer que les prochaines étapes de la ville reflètent au mieux les besoins de notre communauté. »

*- David Barrick, directeur administratif de la Ville de Brampton*

-30-

**Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises.** Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

#### **CONTACT MÉDIA**

Monika Duggal  
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire  
Communication stratégique  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)