

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Brampton parmi les premières villes canadiennes à participer au programme shopHERE pour soutenir les entreprises indépendantes locales

BRAMPTON, ON (le 29 mai 2020) – Brampton est l'une des premières municipalités du Canada à annoncer sa participation au programme shopHERE récemment lancé.

[shopHERE](#), un programme offert par Digital Main Street en collaboration avec des vendeurs comme Google, Shopify, Mastercard, Microsoft, Facebook, eBay et eShipper, a été lancé pour la première fois dans la ville de Toronto et fournit un service permettant de créer gratuitement des vitrines en ligne pour les entreprises indépendantes et les artistes locaux. Hier, Google a annoncé un engagement d'un million de dollars pour lancer le programme à l'échelle nationale, et Brampton est une des premières villes à y participer.

Alors que les entreprises et les artistes indépendants s'adaptent aux effets de la COVID-19 et mettent leurs offres en ligne, certains ont besoin d'un soutien pour démarrer. shopHERE aide les entreprises locales à mettre en place la plateforme numérique dont elles ont besoin pour continuer à vendre leurs produits ou services et atteindre les clients par de nouveaux moyens.

Dans le cadre du programme shopHERE, les entreprises reçoivent un choix de boutique en ligne personnalisée avec leurs renseignements et leur marque spécifiques. Elles reçoivent également une assistance pour la mise en place et le lancement de leur boutique en ligne, ainsi qu'une formation pour les soutenir dans des domaines tels que le marketing numérique, l'expédition et la gestion des stocks.

Pour participer au programme ShopHERE, les entreprises doivent avoir moins de 10 employés, ou moins de 25 si l'entreprise est un café, un restaurant ou un bar. Les entreprises qui font partie d'une franchise ou d'une chaîne ne sont pas admissibles au programme.

Le 13 mai, [le conseil municipal de Brampton a approuvé une stratégie de relance économique](#) qui servira de cadre à la Ville pour relancer l'économie locale. shopHERE est l'une des nombreuses initiatives immédiates que la Ville mettra en place dans le cadre de cette stratégie, pour aider à soutenir les entreprises locales dans leur réponse aux impacts de la COVID-19.

Les entreprises peuvent s'inscrire pour participer à COVID-19 à l'adresse suivante :
<https://digitalmainstreet.ca/shophere/>.

Remarques

« Nos entreprises locales sont le moteur de notre communauté, et elles ont beaucoup souffert des effets de la COVID-19. Nous avons fait de gros efforts pour les soutenir, notamment en participant aux Takeout Wednesdays (commandes à emporter des mercredis) et en lançant récemment notre campagne intitulée « Support Local Brampton » (soutien des entreprises de Brampton). Je suis ravi d'annoncer la participation de la ville à shopHERE. J'encourage nos entreprises et artistes indépendants à poser leur candidature et à profiter pleinement des ressources qui leur sont offertes. »

– *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Nos entreprises locales sont le moteur de notre communauté, et elles ont beaucoup souffert des effets de la COVID-19. Nous avons fait de gros efforts pour les soutenir, notamment en participant aux Takeout Wednesdays (commandes à emporter des mercredis) et en lançant récemment notre campagne intitulée « Support Local Brampton » (soutien des entreprises de Brampton). Je suis ravi d'annoncer la participation de la ville à shopHERE. J'encourage nos entreprises et artistes indépendants à poser leur candidature et à profiter pleinement des ressources qui leur sont offertes. »

- *Paul Vicente, conseiller régional, quartiers 1 et 5; coresponsable, groupe de travail du maire sur le soutien économique pendant la COVID-19*

« Dans la perspective de la reprise économique, nous mettrons en place divers programmes et approches pour stimuler l'économie de Brampton et apporter un soutien à notre communauté entrepreneuriale locale. shopHERE est une initiative qui nous aidera à mettre en place les soutiens nécessaires pour que nos entreprises repensent leurs approches à l'avenir. »

- *Michael Palleschi, conseiller régional, quartiers 2 et 6; coresponsable, groupe de travail du maire sur le soutien économique pendant la COVID-19*

« Comme toujours, notre personnel s'engage à établir des partenariats et à mettre en œuvre de nouvelles approches innovantes pour aider à servir nos habitants et le monde des affaires. ShopHERE convient parfaitement à notre organisation ainsi qu'à nos entreprises et artistes indépendants. »

- *David Barrick, directeur général, Ville de Brampton*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca