

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

## **La ville organise une campagne « *Support Local* » afin de promouvoir les entreprises locales.**

BRAMPTON, ON (20 mai 2020) –Brampton a aujourd’hui lancé la campagne « *Support Local* » afin d’encourager ses résidents à *acheter, manger, offrir et soutenir les entreprises locales*. La COVID-19 a eu un impact significatif sur les entreprises locales et elles ont, plus que jamais, besoin de notre soutien.

Au fur et à mesure que nos entreprises proposent le magasinage en ligne, le ramassage sur place et rouvrent leurs portes, la campagne « *Support Local* » encourage nos résidents à rechercher, à choisir et à acheter local pendant et après la COVID-19. Qu’il s’agisse de plats à emporter, de l’achat de cartes-cadeau ou de visionner la programmation offerte en ligne par le Rose, nos résidents peuvent profiter de l’offre locale en toute sécurité.

Les gens peuvent aussi montrer leur soutien aux entreprises locales en faisant la promotion de leurs entreprises favorites avec l’image « [Support Local](#) » et le hashtag #SupportLocalBrampton, et en communiquant avec elles par le biais de leurs comptes de médias sociaux.

Les entreprises locales jouent un rôle essentiel dans l’économie de Brampton. Au début de la pandémie, la ville de Brampton a mis sur pied un groupe d’action économique dont l’objectif est d’aider les entreprises à survivre aux conséquences de la COVID-19. À ce jour, le groupe d’action a établi plus de 5 000 interactions avec nos entreprises et a communiqué avec près de 900 petites entreprises par le biais de rencontres téléphoniques afin de discuter des impacts et des solutions envisageables pour survivre à la COVID-19. La semaine dernière, [le Conseil municipal de Brampton a approuvé la Stratégie de reprise économique présentée par le Groupe d’action](#), laquelle inclut le développement de la campagne « *Support Local* », une des nombreuses initiatives qui stimuleront l’achat local et aideront au redémarrage économique de notre ville.

Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca/supportlocal](http://www.brampton.ca/supportlocal).

### **Citations**

« J’incite à endosser la campagne « *Support Local* » et à se joindre à nous pour rebâtir l’économie de notre ville, soutenir nos entreprises et investir dans l’entrepreneuriat. Tous ensemble, nous pouvons faire en sorte que notre belle ville se remette de cette crise. »

– *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« En lançant cette campagne, nous nous joignons à nos partenaires de la Chambre de commerce et de la BIA du centre-ville de Brampton pour encourager nos résidents à s’associer au mouvement de soutien *Support Local* et aider nos entreprises et notre ville à sortir encore plus fortes de cette pandémie. Mettons nos efforts en commun pour créer des emplois chez nous et renforcer notre économie. Nous sommes vraiment plus forts si nous travaillons ensemble. »

– *Michel Palleschi, conseiller régional, quartiers 2 et 6; coresponsable, Groupe d’action pour le soutien économique*

« Il est plus que jamais important de soutenir nos entreprises locales. Gardons notre argent si durement gagné chez nous et aidons nos entreprises à se relever des conséquences dévastatrices de la COVID-19. Nous sommes toujours fiers de l'esprit communautaire qui prévaut à Brampton; montrons à nos entreprises combien nous tenons à elles. »

- *Paul Vicente, conseiller régional pour les quartiers 1 et 5; coresponsable, Groupe d'action pour le soutien économique*

« Nous avons été témoins de maints gestes de bienveillance, de soutien et d'esprit communautaire de la part de nos résidents et de nos entreprises pendant la réponse à la COVID-19. Poursuivons en ce sens et profitons de l'impulsion déjà en place pour préparer les ouvertures à venir. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

—30—

**CONTACT MÉDIA**

Monika Duggal  
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire  
Communication stratégique  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)