

Larooop Digital : adapter une entreprise à une niche Trouver sa voie au Centre des entrepreneurs de Brampton

Spécialiste depuis onze ans du marketing en ligne, monsieur Lovedeep Puri a compris qu'il n'était pas fait pour le neuf-à-cinq.

Monsieur Lovedeep réfléchissait à de nouveaux concepts commerciaux et décida de prendre du temps libre afin de pousser plus avant ces projets. Après plusieurs tentatives, il commença à discerner sa niche. « Nous nous sommes vite rendus compte du besoin de services de création à prix raisonnables de sites Web de qualité pour les petites entreprises, » déclare-t-il.

C'est ainsi que naquit Larooop Digital, une entreprise qui est désormais une société internationale enregistrée à Brampton. Monsieur Lovedeep emploie un créateur de logiciels à plein temps et travaille à distance avec des entrepreneurs établis partout dans le monde afin de minimiser les frais généraux et d'économiser le temps et l'argent de ses clients. « Notre modèle d'entreprise est très méthodique, ce qui nous permet d'offrir un excellent service tout en réduisant les coûts. »

Alors qu'il recherchait des subventions à l'embauche, monsieur Lovedeep a découvert Entreprise en démarrage, un programme d'entrepreneuriat financé par la province de l'Ontario dans le cadre de la Stratégie emploi jeunesse et géré par des antennes régionales ou municipales telles que le Centre des entrepreneurs de Brampton.

« Le Centre des entrepreneurs de Brampton et Entreprise en démarrage offrent un soutien inestimable, déclare monsieur Lovedeep. J'ai pu me concentrer vraiment sur mon plan d'affaires et étudier exhaustivement des modèles de chiffreage. Je leur lève mon chapeau pour la mise en œuvre de cet excellent programme. »

Larooop Digital a créé sa base de clients en proposant à de petites entreprises un remodelage de leur page d'accueil. Cette stratégie a abouti à un taux de conversion de presque 50 pour cent. « Presque tous les clients pour lesquels nous avons travaillé ont fait l'éloge des résultats, » précise monsieur Lovedeep.

Il conserve sa clientèle et l'élargit en se concentrant sur le service et la qualité du produit. Il envisage de tirer profit de cette croissance pour atteindre une position de leader en tant que spécialiste canadien du commerce numérique et fournisseur de sites Web aux petites entreprises.

La croissance de son entreprise et la communauté de Brampton sont désormais inséparables pour monsieur Lovedeep. Il a utilisé les contacts qu'il a accumulés grâce à ses liens avec le Centre des entrepreneurs de Brampton et Entreprise en démarrage afin d'augmenter sa clientèle et de découvrir de nouvelles compétences et idées. Il redonne aussi en organisant des ateliers et des séminaires ayant pour objet le commerce numérique et la conception de sites Web au bénéfice d'autres entrepreneurs de Brampton.

Le programme Entreprise en démarrage est une des nombreuses ressources à la disposition d'entrepreneurs ayant des projets de lancement ou d'élargissement d'une entreprise. Le Centre

des entrepreneurs de Brampton organise à longueur d'année des événements afin d'offrir un soutien aux entreprises et de relier les entrepreneurs. Il offre aussi des consultations et des conseils personnalisés et sert de point d'accès au financement et aux programmes d'assistance au démarrage d'entreprise ou aux entreprises déjà existantes. Rendez-vous à www.brampton.ca/bec pour en savoir plus.

-30-

À propos de Brampton : neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidents et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez www.brampton.ca ou suivez [@CityBrampton](https://twitter.com/CityBrampton) sur Twitter.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
[905-874-3654](tel:905-874-3654) | natalie.stogdill@brampton.ca