

## **DMINDED partage la vision de Brampton**

### **Un entrepreneur de Brampton appuie d'autres jeunes entrepreneurs**

Shaun Ghulam, chef de la direction et directeur créatif de DMINDED.CA, une agence de création installée à Brampton qui se spécialise dans les solutions web faites sur mesure s'est déplacé plusieurs fois dans le Grand Toronto avant de choisir Brampton pour y établir son entreprise.

« Je cherchais une communauté d'affaires puissante et au sein de laquelle mon entreprise pourrait prospérer », a déclaré Shaun. « J'ai choisi Brampton en raison de son potentiel et les cinq dernières années ont été phénoménales, car mon entreprise a vite prospéré! »

Le père de Shaun possédait une imprimerie, il a ainsi développé un intérêt pour le design dès l'enfance. Il a parfait ses compétences au Collège Seneca, dans le programme des arts médiatiques numériques, dont un cours lui imposait de créer une entreprise. À l'âge de 22 ans, il a fondé Digital Minded, dont le nom est maintenant DMINDED à la suite du changement d'image de la société.

En 2012, après avoir acquis une expérience précieuse dans d'autres agences, Shaun a décidé de poursuivre son projet d'entreprise à plein temps. Il emploie maintenant huit personnes, essentiellement des développeurs web, et a remporté six prix de design et d'innovation pour certains des plus importants designs web pour blogues de l'industrie.

Shaun a commencé à s'intéresser au Centre d'entrepreneuriat de Brampton dès 2015, non pas comme participant, mais comme mentor, présentateur et meneur de claqué. Il a raconté son histoire au personnel du Centre et leur a montré comment son entreprise aide les marques à se construire une présence web puissante grâce au design web sur mesure.

En juillet 2015, Shaun a présenté à un groupe de jeunes entrepreneurs une conférence sur comment un site web peut les aider à faire croître leur entreprise. « Je n'avais jamais parlé en public et cela m'a aidé à acquérir de l'assurance », a déclaré Shaun. « J'ai vraiment aimé pouvoir aider d'autres personnes. Depuis, j'ai travaillé avec plusieurs petites entreprises et entreprises en démarrage et je pense que je peux vraiment établir des liens avec elles et les aider. Je suis déjà passé par là. »

Shaun a depuis soutenu divers programmes et événements du Centre d'entrepreneuriat de Brampton, y compris à titre de conférencier vedette lors de séminaires sur le démarrage d'entreprise et comme présentateur pendant les sessions estivales offertes aux entrepreneurs au Garden Square, au centre-ville de Brampton. En novembre, Shaun organisera un atelier destiné aux entreprises sur le développement d'une présence web, dont l'objectif est d'aider les entrepreneurs à comprendre dans quelle mesure cela peut contribuer à générer des ventes et à créer de l'intérêt pour leur marque.

Son engagement dans le Centre d'entrepreneuriat de Brampton a aussi aidé l'entreprise de Shaun. « Je suis toujours en contact avec le personnel du Centre, je rencontre de nouvelles personnes et je crée des liens », a déclaré Shaun. « Lorsque nos clients apprennent que nous

sommes impliqués avec la Ville de Brampton, cela ajoute de la crédibilité à nos arguments de vente et leur donne confiance.

L'objectif de Shaun pour DMINDED consiste à devenir une des plus grosses agences créatives au Canada – un chef de file de l'industrie. Il croit qu'il est au bon endroit pour réussir. « Grâce à des organismes de soutien comme le Centre d'entrepreneuriat de Brampton, la Ville fait énormément pour les petites entreprises. »

Le programme Entreprise en démarrage est financé par le biais de la Stratégie ontarienne d'emploi pour les jeunes et est offert par les offices régionaux ou municipaux comme le Centre d'entrepreneuriat de Brampton. Il est l'une des nombreuses ressources mises à la disposition des entrepreneurs qui planifient démarrer ou faire croître une entreprise.

Le Centre d'entrepreneuriat de Brampton organise des événements tout au long de l'année afin de soutenir les entreprises et créer des liens entre les entrepreneurs. Il offre aussi des consultations et conseils particuliers et sert de point d'accès aux programmes et subventions qui soutiennent les entreprises en démarrage ou bien établies. Visitez : [www.brampton.ca/bec](http://www.brampton.ca/bec) pour plus d'informations.

-30-

**À propos de Brampton** : neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidents et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) ou suivez [@CityBrampton](https://twitter.com/CityBrampton) sur Twitter.

#### CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill  
Coordonnatrice média  
Ville de Brampton  
905-874-3654 | [natalie.stogdill@brampton.ca](mailto:natalie.stogdill@brampton.ca)