

18 décembre 2018

À Brampton, le programme BluePaw permet aux propriétaires munis d'un permis pour leurs animaux de compagnie d'économiser

BRAMPTON, ON – Si vous êtes propriétaire d'un animal de compagnie à Brampton, il existe une très bonne raison d'obtenir un permis pour votre chien ou chat : c'est tout simplement la meilleure façon de retrouver votre animal de compagnie s'il se perd.

Votre permis pour animal de compagnie peut maintenant aussi vous faire économiser de l'argent quand vous faites des achats.

Les services animaliers de Brampton viennent de mettre en vigueur le programme BluePaw, un programme de récompenses qui permet aux propriétaires d'animaux qui ont un permis d'obtenir des rabais des entreprises locales participantes. Lorsqu'un résident achète un permis pour son chien ou son chat de la Ville de Brampton, il est automatiquement inscrit au programme et obtient une étiquette de clé spéciale. Lorsqu'ils font des achats dans une entreprise participante, les membres doivent simplement montrer leur étiquette avant de payer pour obtenir le rabais.

Le programme BluePaw a d'abord été mis sur pied par la Ville de Toronto en 2014 et Brampton est première ville à s'y joindre. Les résidents de Brampton sont aussi admissibles aux offres des entreprises participantes de Toronto, dont vous trouverez la liste à www.toronto.ca/bluepaw.

Les permis coûtent de 5 \$ à 40 \$ par année en fonction du type d'animal (chien ou chat) et selon s'il est stérilisé/castré et micropuçé. Les aînés de 55 ans et plus ont droit à un tarif spécial. L'argent recueilli pour les permis aide les services animaliers à prendre soin des animaux qui sont amenés au refuge tous les jours.

Pour plus d'information sur les permis et sur le programme BluePaw, visitez www.brampton.ca/animalservices.

Citations

« Tous les chiens et chats de Brampton doivent détenir un permis de la Ville, mais seul un petit pourcentage des propriétaires s'en prévaut. Je suis heureux de voir que les services animaliers collaborent avec les entreprises locales pour offrir plus de valeur aux propriétaires d'animaux de compagnie de notre ville. J'espère que ce programme incitera plus de propriétaires à obtenir un permis et assurer la sécurité de leurs amis à fourrure. »

- *Patrick Brown, maire*

« Vous pensez peut-être que votre chien est trop bien dressé pour s'éloigner ou que votre chat ne s'échappera jamais de la maison, mais les services animaliers de Brampton reçoivent chaque année des centaines d'appels au sujet d'animaux perdus. Pourquoi prendre le risque? L'animal qui a un permis est plus en sécurité et le programme BluePaw est notre façon de remercier les propriétaires responsables. »

- *Amanda Barrett, superviseur, services animaliers*

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement
communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca