

14 février 2018

## **La ville de Brampton se présente au Défi canadien des villes intelligentes**

BRAMPTON, ON – misant sur l'audace et l'innovation, la Ville de Brampton est prête à relever le Défi des villes intelligentes lancé par le Gouvernement du Canada.

Le Défi des villes intelligentes est un concours pancanadien ouvert aux collectivités de toutes tailles, y compris les municipalités, les administrations régionales et les collectivités autochtones (des Premières Nations, des Métis et des Inuits). Le Défi vise à encourager les collectivités à adopter une approche axée sur les villes intelligentes pour améliorer la qualité de vie de leurs résidents grâce à l'innovation, aux données et aux technologies connectées.

Les finalistes obtiendront de l'aide afin de finaliser leurs propositions au Défi. Les collectivités gagnantes recevront des prix en argent pour les aider à mettre leurs projets en œuvre en fonction de la taille de leur population. Si elle gagne, Brampton pourrait être admissible à un prix d'un maximum de 50 millions de dollars.

Une approche axée sur les villes intelligentes vise à obtenir des résultats significatifs pour la collectivité grâce aux données et aux technologies connectées. La Ville de Brampton a activement adopté cette approche tout en s'employant à construire une ville prête pour l'avenir; elle vise très haut et mise sur la vitalité de sa collectivité. Voici quelques initiatives liées à une approche axée sur les villes intelligentes en cours :

- Le Brampton GeoHub, une plateforme primée de données ouvertes et de technologies collaboratives qui facilite l'accès public à l'information. Le GeoHub propose des outils fondés sur l'initiative qui aident à augmenter la transparence et à stimuler l'innovation.
- Les inspections mobiles du service de l'application des règlements, qui réduisent les délais d'intervention des agents. Les agents responsables de l'application des règlements disposent d'une appli liée à leur application de demande de service qui leur permet d'en faire la mise à jour à l'aide de notes et de photos prises directement sur le terrain avec leurs téléphones intelligents. Cela leur permet de faire plus d'inspections par jour.
- Les systèmes de répartition assistée par ordinateur (RAO) et de localisation automatisée des véhicules (LAV) sur les autobus de Brampton Transit. Cette technologie en temps réel fournit à nos clients une information utile, fiable et pratique, accessible en ligne, par courriel, par message texte et par téléphone sur le système de transports en commun, notamment sur le prochain autobus. La technologie assurant la priorité de passage aux véhicules de transport collectif est aussi installée sur nos autobus et leur permet de prolonger la durée d'un feu vert ou de réduire celle d'un feu rouge à certaines intersections afin de mieux respecter les horaires.

Une bonne connaissance des besoins de nos résidents par l'engagement du public est essentielle et cruciale pour gagner le Défi des villes intelligentes. Dans le cadre de sa démarche de planification, la

Ville a entrepris un programme d'engagement du public sans précédent, mobilisant plus de 11 000 résidents et obtenant 420 000 impressions des entreprises par le biais des médias sociaux. Cet engagement exhaustif du public s'est enrichi des résultats du sondage de 2016 sur l'engagement des jeunes, du sondage de 2017 sur l'engagement des citoyens et d'autres statistiques récentes sur les caractéristiques démographiques. Les extraits obtenus à partir de ces sources de données serviront de base à la détermination de l'énoncé de défi de la collectivité.

Pour perfectionner sa proposition au Défi des villes intelligentes, la Ville continuera activement de solliciter ses résidents afin de mieux cibler comment elle pourrait influencer de façon positive sur la vie de ceux qui y vivent. Restez à l'affût des occasions de vous impliquer.

Les candidatures au Défi doivent être soumises d'ici le 24 avril 2018. Un jury indépendant sélectionnera les finalistes au cours de l'été 2018. Les finalistes obtiendront une subvention de 250 000 \$ afin de finaliser leur proposition, dont la version finale doit être présentée à l'hiver 2018-19. L'annonce des gagnants se fera au printemps 2019.

**Citations :**

« Cette compétition, comme l'Amazon H2Q, représente une autre occasion stimulante pour notre ville de devenir un chef de file en matière d'innovation et d'excellence. Nous avons entrepris un programme d'engagement du public sans précédent depuis un an, ce qui nous a permis de mieux comprendre et d'améliorer la qualité de vie de nos résidents. »

- Linda Jeffrey, mairesse

« La ville de Brampton voit encore plus grand. Nous nous sommes engagés à soutenir l'innovation, l'inclusion et l'audace dans tout ce que nous faisons. Le personnel de la ville est heureux d'avoir cette nouvelle occasion de démontrer son engagement en participant au Défi des villes intelligentes et de poursuivre les efforts de la dernière année visant à miser sur l'engagement du public pour améliorer la qualité de vie de nos résidents grâce aux données et aux technologies connectées.

- Harry Schlange, directeur général

-30-

**Brampton voit encore plus grand.** Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTACT MÉDIA**

## media release

Natalie Stogdill  
Coordonnatrice média  
Ville de Brampton  
905-874-3654 | [natalie.stogdill@brampton.ca](mailto:natalie.stogdill@brampton.ca)