

16 septembre 2016

16-88

## **Le goût unique de Brampton**

*Un forum sur le tourisme gourmand pour attirer de nouveaux visiteurs à Brampton*

BRAMPTON, ON : Les occasions de bien manger dans un environnement spécial sont devenues un art, une source de plaisir et le but de bien des déplacements.

La croissance des mouvements orientés vers l'alimentation locale accroît cette tendance et les chefs et les travailleurs du secteur de l'hospitalité en profitent. Les associations touristiques, les agences de développement économique et les administrations municipales réorientent ainsi certains de leurs efforts sur le secteur croissant des restaurants indépendants, des marchés de jardiniers et les tours gastronomiques.

« Quelque soit le motif d'une visite à Brampton — par affaires, pour rencontrer des parents ou des amis ou pour les loisirs — les gens doivent habituellement manger trois fois par jour », a déclaré Rebecca Mackenzie, directrice générale du *Culinary Tourism Alliance* (Alliance pour le tourisme gastronomique). « Il est important d'identifier les établissements qui peuvent garantir une expérience exceptionnelle à leurs visiteurs. Cela encourage les visiteurs à rester plus longtemps sur place, à dépenser davantage et à avoir un impact plus important sur l'économie locale. »

L'Alliance pour le tourisme gastronomique collabore avec le Bureau de développement économique de la Ville de Brampton pour jeter les bases d'un secteur du tourisme gastronomique fort dans la ville. Le Forum sur le tourisme gourmand attire des intervenants clés afin de définir un « goût des lieux » authentique pour la ville. Les intervenants du tourisme gourmand incluent des représentants des restaurants, hôtels, festivals et événements, attractions, producteurs de boissons, écoles de cuisine, marchés de jardiniers, agriculteurs et producteurs, détaillants et organisateurs de tours.

La séance d'une durée d'une journée comprendra une évaluation de la scène gastronomique à Brampton et son niveau de préparation à évoluer activement vers le tourisme gourmand. Les organisateurs du Forum inciteront les intervenants à participer et à discuter de l'impact de la génération du millénaire et de sa passion pour les expériences culinaires. L'ordre du jour comprend aussi un débat dirigé entre des acteurs internes de l'industrie et une allocution par le chef vedette local Jason Russo pendant le repas du midi. La journée se terminera par une période de réseautage.

« L'objectif est de découvrir une destination qui a une histoire particulière à raconter, qu'il s'agisse d'un partenariat réussi entre les fermiers et les restaurateurs locaux ou d'une masse critique unique d'expériences culinaires multiculturelles et multiethniques », a déclaré Madame Mackenzie. « Nous voulons explorer en profondeur pour découvrir ce vécu à Brampton, puis tisser des liens entre ces expériences afin de pouvoir mieux indiquer aux visiteurs comment profiter pleinement de leur visite. »

Bien qu'il soit important pour Brampton de miser sur ses actifs existants, il est essentiel que la Ville encourage la tenue de plus de festivals et événements construits autour d'une expérience gastronomique. Il est clair que la première étape est de définir le « goût des lieux » unique à Brampton.

« Nous savons que Brampton a beaucoup à offrir en matière d'expériences culinaires, qu'il s'agisse de ses restaurants ou des fermes d'autocueillette », a déclaré le conseiller Jeff Bowman, président du Comité de développement économique de la Ville. « Notre communauté est un milieu incroyablement varié et nos restaurants offrent des mets provenant de très nombreuses cultures. Les gens ne réalisent pas l'ampleur de ce dont nous disposons et ce forum est un important tremplin pour faire passer le message. »

Vous trouverez ci-dessous tous les détails concernant le Forum sur le tourisme gourmand, qui s'adresse aux entreprises de Brampton intéressées et impliquées dans le secteur du tourisme gastronomique :

**Date :** le mardi 27 septembre 2016

- **Durée :** 9 h à 16 h 30
- **Endroit :** Alderlea, 40 rue Elizabeth Sud, Brampton ON, L6Y 1R1
- **Coût :** gratuit (dîner fourni)
- **Veillez vous inscrire en ligne avant le 21 septembre à l'adresse :**  
[www.universe.com/brampton-forum-on-food-tourism](http://www.universe.com/brampton-forum-on-food-tourism)

-30-

**À propos de Brampton :** neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidents et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) ou suivez [@CityBrampton](https://twitter.com/CityBrampton) sur Twitter.

**À propos de l'Alliance pour le tourisme gastronomique :** à titre de Centre d'excellence pour le tourisme gastronomique, l'Alliance pour le tourisme gastronomique (ATG) dispose de l'expérience et des compétences essentielles requises pour aider les destinations à développer leur tourisme gastronomique, leurs initiatives de marketing et leur et leur croissance économique. L'ATG est un meneur de l'industrie et le consultant en tourisme gastronomique le plus reconnu sur le plan national; elle fournit une information précieuse et distinguée sur le plan international. Ses connaissances étendues des tendances du secteur du tourisme gastronomique et du profil des touristes, de même que sa compréhension approfondie des défis et opportunités qui entourent la croissance du tourisme au pays comme sur le plan international permettent à l'ATG de créer des produits de tourisme durable et des destinations de classe mondiale. De manière plus précise, nous avons créé des bases de données interactives et approfondies sur les produits, obtenu l'implication des intervenants, procédé à des travaux de recherche de pointe et nous sommes servi de ces composants pour élaborer des stratégies et des recommandations pointues, de même que des plans d'action et de développement du tourisme et des expériences (produits) évolués.

#### CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill  
Coordonnatrice média  
Ville de Brampton  
905-874-3654 | [natalie.stogdill@brampton.ca](mailto:natalie.stogdill@brampton.ca)