

Le 30 juin 2016

16-68

Le sondage le prouve : l'avis des jeunes compte à Brampton

BRAMPTON, ON : du 29 mars au 10 mai, plus de 900 résidents de Brampton de 15 à 29 ans ont pris part au premier sondage sur la participation des jeunes aux événements locaux, en répondant à des questions dans la rue, en ligne et par le biais des liens Twitter et Facebook de la Ville. Le sondage de 10 minutes comportait environ 50 questions.

Les résultats du sondage suggèrent de quelle manière allouer du financement à des programmes tournés vers la jeunesse, établir une politique exhaustive de la jeunesse qui lui corresponde adéquatement, et crée une base de données permettant de renseigner plus avant les études futures sur la jeunesse et l'avenir des villes.

« La consultation de tous nos résidents est vitale pour le succès de notre ville. Nous rapprocher de nos jeunes afin de savoir ce qu'ils aiment à Brampton, ce qui doit être amélioré et ce qu'ils souhaitent voir dans la ville à l'avenir fera de Brampton une ville plus conviviale et agréable qui attire et retient des jeunes gens motivés et performants, a déclaré la mairesse Linda Jeffrey. Les résultats de ce sondage auprès des jeunes constituent un outil important qui guidera nos efforts afin de mettre en œuvre le plan stratégique de la ville pour 2016 à 2018. »

La Ville de Brampton a ainsi appris que sa jeunesse est très fière de la diversité et du multiculturalisme de sa cité, de son esprit communautaire et des concitoyens. Les jeunes ont aussi exprimé leur appréciation des parcs et espaces publics de la commune, de la grande qualité de l'éducation, de l'interconnectivité et des relations avec d'autres villes, de sa beauté et de sa réputation de « ville fleurie », de son environnement et de sa propreté.

Les jeunes de Brampton ont voulu attirer l'attention de la municipalité sur certains domaines sur lesquels ses administrateurs devraient se concentrer, parmi lesquels l'abordabilité, les divertissements, l'emploi, les transports et la sécurité.

Le sondage était conduit par YouthfulCities, une société basée à Toronto, spécialisée dans l'engagement de la jeunesse et ses liens avec les gouvernements et les acteurs du changement, afin de constituer le plus grand réservoir au monde de connaissances concernant la jeunesse urbaine. La société a conduit des sondages sur la jeunesse dans plus de 75 grandes villes partout dans le monde, y compris à Vancouver, Toronto et Montréal.

Le rapport est accessible sur le [site Web](#) de la ville.

-30-

À propos de Brampton : neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidents et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez www.brampton.ca ou suivez @CityBrampton sur Twitter.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
[905-874-3654](tel:905-874-3654) | natalie.stogdill@brampton.ca