

Le 13 juin 2016

16-61

Prêts sur le plateau et... ACTION!
Préparer une communauté pour le grand écran

BRAMPTON, ON : l'industrie cinématographique prospère en Ontario.

De plus en plus de productions hollywoodiennes pour le grand écran et les séries télévisées se tournent vers les communautés ontariennes pour servir de toile de fond à leurs narrations, et rien n'indique que cette tendance ralentisse dans un proche avenir. Les cités et les villes de l'Ontario doivent donc relever le défi de se préparer aux auditions afin d'obtenir le rôle.

« C'est une activité amusante mais définitivement moins merveilleuse qu'à l'écran, explique Sharon Wilcox, commissaire aux films au Bureau du film de Brampton. Filmer en décor réel demande beaucoup plus de travail que filmer en studio pour que tout se passe bien. Il faut bien connaître sa communauté, les ressources de sa ville, et apporter son soutien à la production afin d'assurer le succès d'un tournage en extérieur. Un bon bureau local du film peut faciliter les choses et faire en sorte qu'une journée de tournage se passe bien. »

Brampton est devenue un décor favori du cinéma et de la télévision. Son Bureau du film répond à environ 20 requêtes de repérage par mois pour les repéreurs et les producteurs. Pour l'année en cours, 19 permis de tournage ont été délivrés à ce jour, ce qui promet de suivre dans la foulée des 60 délivrés en 2015.

La ville profite certainement de la proximité de Toronto, mais le succès de Brampton ne repose pas uniquement sur ses décors extérieurs. Madame Wilcox met en avant plusieurs facteurs qui peuvent rendre une communauté attirante pour l'écran :

- **La diversité.** Plus le potentiel de sites d'une ville est grand, plus elle a de chances d'attirer l'attention d'un repéreur. Brampton a compris que les décors modernes attirent particulièrement l'intérêt de nos jours à cause de la popularité croissante des histoires futuristes, de science-fiction ou de voyages dans l'espace. Ainsi, Brampton est devenue le décor de séries telles que Killjoys, Dark Matter et Défiance et de films, dont la comédie américaine Downsizing.
- **Une réserve de main d'œuvre.** Une équipe d'expérience est un avantage énorme. Une équipe bien rodée facilite les arrivées et les départs sur place de l'équipe de tournage, évite les interruptions en extérieur et rend le tournage plus agréable pour tout le monde.
- **Connaître sa ville.** Un Bureau du film doit fournir un expert en décors extérieurs qui connaisse les meilleurs endroits où tourner, être capable de documenter et de suivre toutes les productions et de conseiller les équipes quant aux règlements locaux tels que les exigences pour fermer une route, les facilités de stationnement, etc.
- **Être curieux.** Quand un spécialiste du repérage appelle pour demander un décor pour une scène particulière, on doit demander s'il recherche aussi autre chose. On se rend compte très souvent que d'autres lieux peuvent l'intéresser.
- **Les visuels.** Les mots sont utiles mais une image en vaut mille. Rassembler une collection de photos de décors en extérieur potentiels et s'assurer qu'il existe une manière pratique de la

transmettre par communication mobile afin que les repéreurs puisse voir ce qu'on a à offrir. Et quand on n'a pas ce qu'ils cherchent dans la collection, il faut aller le trouver.

- **Se montrer sociable.** Engager la conversation avec ses clients cibles : c'est-à-dire les repéreurs. Les trouver sur Twitter et jaser avec eux. Et lorsque le film est terminé, les remercier par les mêmes voies d'avoir choisi nos sites.

« Nous voulons que les équipes de cinéma et de télévision se sentent bienvenues à Brampton, précise madame Wilcox. Nous voulons qu'elles viennent filmer ici et disent ensuite à leurs collègues à quel point elles ont apprécié leur expérience. »

Pour de plus amples renseignements à propos du Bureau du film de Brampton, veuillez visiter <http://www.FilmitHere.ca> ou consulter Twitter [@FilmBrampton](https://twitter.com/FilmBrampton) et [YouTube](https://www.youtube.com/).

-30-

À propos de Brampton : neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidants et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez www.brampton.ca ou suivez @CityBrampton sur Twitter.

CONTACTS MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton

[905-874-3654](tel:905-874-3654) | natalie.stogdill@brampton.ca

Stephen Murdoch, vice-président, Relations publiques
Enterprise Canada

Bureau : 905-346-1232 | Cellulaire : 289-241-3997
smurdoch@enterprisecanada.com