

8 juin 2016

16-60

Sagesse commerciale et chèques pour soutenir le démarrage distribués lors d'un événement au Centre d'entrepreneuriat de Brampton

BRAMPTON, ON : Chitra Anand, directrice des relations publiques, des communications et de la réputation de la société chez Microsoft Canada s'est exprimée ce mardi devant un important groupe d'entrepreneurs de Brampton au Courtyard Marriott.

Le titre de la conférence de Mme Anand était *L'avenir du marketing : tendances, technologie et comportement du consommateur*. Son message : la technologie a modifié la façon dont nous achetons. Les méthodes de commercialisation de « l'ancienne école » ne permettent plus de répondre aux impératifs des affaires.

Le Centre d'entrepreneuriat de Brampton (BEC) était l'hôte de ce petit déjeuner-conférence et événement de réseautage, commandité par la Province d'Ontario. Lors de cet événement, des subventions totalisant 45 000 \$ ont été remises à neuf entrepreneurs de Brampton qui avaient complété le programme Entreprise en démarrage, un programme d'entrepreneuriat conçu pour aider les jeunes ontariens à démarrer ou développer une petite entreprise.

« Les petites entreprises sont un élément vital de notre ville et leur succès est essentiel pour notre avenir », a déclaré la mairesse Linda Jeffrey. « Les programmes comme Entreprise en démarrage contribuent à stimuler nos jeunes et à cultiver leur esprit d'entreprise tôt dans leur carrière.

Le conseiller Jeff Bowman, président du Comité de développement économique et son coprésident le conseiller Doug Whillans ont participé au lancement de l'évènement. « Mme Anand est une conférencière dynamique et le message qu'elle transmet est très pertinent pour les gens d'affaires d'aujourd'hui », a déclaré le conseiller Bowman. « Nous sommes très heureux que le Centre d'entrepreneuriat de Brampton nous permette d'offrir ces occasions d'apprentissage et de réseautage remarquables. »

La croissance extraordinaire de l'espace numérique nous offre l'opportunité de mobiliser de nouveaux médias de communication. Les consommateurs n'interagissent plus de la même façon; ils ont un accès direct aux informations et aux influenceurs et leurs achats se fondent sur leurs recommandations. Le pouvoir est en train de changer de mains pour passer du commerce au consommateur. Mme Anand a décrit l'impact de ce changement et comment s'en servir de façon constructive.

Le programme Entreprise en démarrage est financé par le biais de la Stratégie ontarienne d'emploi pour les jeunes et est offert par les offices régionaux ou municipaux comme le Centre d'entrepreneuriat de Brampton. Il est l'une des nombreuses ressources mises à la disposition des entrepreneurs qui planifient démarrer ou faire croître une entreprise.

Les récipiendaires des subventions d'Entreprise en démarrage ont été : Lisa Clarke (Lala Wellness), Mary Musisi (Mack Fitness), Amanda Li (Nutrition. Wellness. Simplified), Crystal Smith (Party Haven), Francesco Giuliano (Soundrive Records), Hillary Webster (Webster Naturopathic), Oliver Bartoszek (Northern Tech), Lovedeep 'LD Puri (Laroop Marketing) and Jermaine Banks (Authenticity).

Le BEC organise des événements tout au long de l'année pour soutenir les entreprises et leur permettre de communiquer. Il offre aussi des consultations et conseils particuliers et sert de point d'accès aux programmes et subventions qui soutiennent les entreprises en démarrage ou bien établies. Visitez : www.brampton.ca/bec pour plus d'informations.

-30-

À propos de Brampton : neuvième ville en importance au Canada, Brampton célèbre sa population diversifiée qui représente 209 origines ethniques et 89 langues différentes. Les résidents et visiteurs de Brampton ont accès à des installations récréatives ultramodernes et à un des systèmes de transport les plus évolutifs au Canada. L'hôpital municipal de Brampton, inauguré en 2007, fait partie du William Osler Health System, un des plus importants hôpitaux communautaires au Canada. Pour plus de renseignements, visitez www.brampton.ca ou suivez @CityBrampton sur Twitter.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
905-874-3654 | natalie.stogdill@brampton.ca